

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL  
CALLAO**

**FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS ESCUELA  
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



# SILABO

ASIGNATURA : LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

SEMESTRE ACADÉMICO : 2022 B

2022-B

# SILABO

## I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
1.2	Código	: 1118
1.3	Carácter	: Obligatorio
1.4	Requisito (nombre y cód.)	: 1104
1.5	Ciclo	: III
1.6	Semestre Académico	: 2022 B
1.7	N° Horas de Clase	: 4 horas semanales
1.8	N° de Créditos	3
1.9	Duración	: 17 semanas
1.10	Modalidad	: Virtual

## II. SUMILLA

Asignatura teórico práctica. El propósito de desarrollar en el alumno la capacidad entender el rol fundamental que cumple el líder en el emprendedorismo, la conducción de las organizaciones y las implicancias de sus actos sobre sus colaboradores. Comprende: líder, emprendimiento, habilidades para el liderazgo personal, rasgos y ética del liderazgo, cualidades y habilidades para el emprendimiento; influencia y habilidades para la comunicación, liderazgo en equipo, relaciones diádicas; seguidores, y delegación, tipos de liderazgo, líder estratégico, manejo de la crisis y el cambio; liderazgo e inteligencia emocional, liderazgo femenino y retos del liderazgo en las organizaciones.

Unidad N°1: GERENCIACIÓN CON LIDERAZGO CONDUCTIVO TRANSFORMACIONAL.

Unidad N°2: EMPRENDEDURISMO: COMPETITIVIDAD PERSONAL, PROFESIONAL Y EMPRESARIAL.

Unidad N°3: CLIMA LABORAL, CULTURA CORPORATIVA E IMAGEN INSTITUCIONAL.

Unidad N°4: EPISTEMOLOGÍA DE LA CIENCIA ADMINISTRATIVA

### III. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL DE EGRESO

#### 3.1. Competencia General:

Aplica los conceptos de planificación, organización, dirección y control en las organizaciones, generando su desarrollo y rentabilidad. Participa en equipos de diversas funciones, inter y multidisciplinares, para el logro de metas, bajo trabajo a presión, respetando la diversidad de opiniones con actitud ética y colaborativa.

#### 3.2. Competencias generales de la asignatura:

Identificar el rol fundamental que cumple el líder en el emprendedorismo, la conducción de las organizaciones y las implicancias de sus actos sobre sus colaboradores.

#### 3.3. Competencias específicas de la asignatura:

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	ACTITUDES
Identificar el rol fundamental que cumple el líder en el emprendedorismo, la conducción de las organizaciones y las implicancias de sus actos sobre sus colaboradores.	a. Capacidad para el trabajo en equipo. b. Competencias del emprendedor en el ámbito empresarial, con capacidad de comunicación, creatividad e innovación.	Valora la importancia del emprendedorismo en el desarrollo profesional.
Tolerar los distintos comportamientos de los demás, distintos al suyo y expresar libremente sus opiniones coherentemente argumentadas, sobre los problemas de la empresa.	a. Capacidad para promover e interiorizar el clima laboral. El fomento de la cultura corporativa y la buena imagen institucional. b. Capacidad para trabajar en equipo a través de una excelente comunicación.	Reconoce el valor de las personas en nuestro entorno y la necesidad de desarrollar empatía cotidianamente.

### IV. CAPACIDAD (ES)

Podría tener la capacidad de ser un estratega social y de conocimiento para el desarrollo de habilidades que permiten en la población económicamente activa, realizar proyectos empresariales para el autoempleo con un mayor grado de certidumbre y posibilidades de una mejor calidad de vida.

### V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

**UNIDAD N° 1: LIDERAZGO CON LIDERAZGO CONDUCTIVO TRANSFORMACIONAL.**

Duración: 4 semanas		
Fecha de inicio: 14.08.2017		Fecha de término: 09.09.2017
Capacidades de la unidad	C E-A	Capacidad para el trabajo en equipo. Gran capacidad de comunicación, creatividad e innovación
	C IF	Valora la importancia del liderazgo y el emprendedorismo Evalúa la actividad relacionados con el clima organizacional
	CERS	Capacidad para valorar y aplicar conceptos de Cultura Financiera como apoyo, difusión y para Responsabilidad Social.

**PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS**

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
1	Concepto del Líder - Características. Tipos de Liderazgos. El Emprendedor. Origen y su Desarrollo empresarial. Organizaciones holísticas funcionales.	Entiende el significado del Liderazgo y emprendimiento	Valora las definiciones que son claras y concisas	Clase de orden expositiva de cada alumno. Aplicando criterios de un cambio filosófico. Casos prácticos.
2	Los Gestores: Concepto y sus características. Gerente Líder: Perfil profesiográfico. Herramientas Fundamentales del Desarrollo Organizacional. Herramientas básicas para la gestión organizacional.	Conoce las teorías y el aspecto práctico del líder y el emprendedor.	Reconoce la importancia de los gestores y líderes.	Clase dialogante y obtención de ejemplos reales en el ámbito local. En aspectos de análisis del Desarrollo Organizacional.
3	Actividades claves del Área de Recursos Humanos. Capitalización del Talento Humano. Factores cognoscitivos del nivel básico/simples: Dimensiones aplicativas.	Entiende el proceso de segmentación de los recursos humanos en la organización	Valora la importancia del área de recursos Humanos.	Clase dialogante en aspectos de análisis de la gestión del talento humano. Casos prácticos.
4	Tipos de temperamentos y su influencia en los líderes.	Entiende los diferentes tipos de temperamentos y su influencia	Reconoce la importancia de los tipos de temperamento en los líderes.	Clase dialogante en aspectos de Tipos de temperamentos. Casos prácticos.

**UNIDAD N° 2: EMPRENDEDURISMO: COMPETITIVIDAD PERSONAL, PROFESIONAL Y EMPRESARIAL.**

Duración: 4 semanas		
Fecha de inicio: 11.09.2017		Fecha de término: 07.10.2017
Capacidades de la unidad	C E-A	Competencias del emprendedor en el ámbito empresarial, con capacidad de comunicación, creatividad e innovación.
	C IF	Valora la importancia del emprendedorismo. Evalúa la actividad relacionados con el acontecer nacional.
	CERS	Capacidad para valorar y aplicar conceptos de Cultura Financiera como apoyo, difusión y para Responsabilidad Social.

**PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS**

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
5	El Emprendedor: Características y Perfil profesiográfico. Fuerzas internas y externas del emprendedor. Relación empresario – emprendimiento. El perfil del emprendedor Online y exitoso. Talento y	Entiende el significado del emprendimiento en el marco de una conciencia corporativa.	Valora la importancia de las características y perfil del emprendedor.	Clase dialogante en aspectos del modelamiento del comportamiento del emprendedor. Casos prácticos.

	Emprendedorismo. Creación de conciencia e Identidad corporativa.			
6	Factores que influyeron a la aparición del Emprendedorismo empresarial	Conoce los factores que alentaron el emprendedorismo empresarial	Reconoce la importancia de los factores para la existencia del emprendedorismo.	Clase dialogante en aspectos de los factores que alentaron el emprendedorismo empresarial Casos prácticos.
7	Comunicación estratégica: Factores, dimensiones y consideraciones básicas. Comunicación: Variables interferentes. Proceso de comunicación de Shannon y Weaver. Iceberg Organizacional.	Conocimiento de las herramientas de aplicación práctica.	Valora la importancia de la comunicación estratégica en las organizaciones.	Clase dialogante de estas herramientas de aplicación práctica.
8	<b>EXAMEN PARCIAL</b>			Examen Escrito
<b>UNIDAD N°3: CLIMA LABORAL, CULTURA CORPORATIVA E IMAGEN INSTITUCIONAL.</b>				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 09.10.2017			Fecha de término: 04.11.2017	
Capacidades de la unidad		C E-A	Capacidad para promover e interiorizar el clima laboral. El fomento de la cultura corporativa y la buena imagen institucional.	
		C IF	Valora la importancia del clima laboral en el desarrollo empresarial.	
		CERS	Capacidad para valorar y aplicar conceptos de Cultura Financiera como apoyo, difusión y para Responsabilidad Social.	
<b>PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS</b>				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	Aplicaciones prácticas: Sistema Holístico funcional. Adaptación, conflicto y resolución. Clima laboral y Calidad de vida laboral Cultura corporativa.	Entiende el significado del emprendimiento la adaptación, conflicto y resolución.	Valora la importancia del sistema holístico funcional.	Clase dialogante respecto del clima y calidad de vida laboral. Casos prácticos
10	Desempeño y Productividad laboral. Personalidad, socialización, maduración y adaptación. Personal Branding. Prevención estratégica de la salud integral del trabajador.	Entiende el significado del desempeño productivo laboral.	Valora la importancia del desempeño y la productividad laboral.	Realiza una exposición dialogada. Analiza lecturas específicas.
11	Elaboración de instrumentos de medición organizacional. Evaluación del desempeño. Evaluación de los factores del puesto.	Entiende el significado de la elaboración y uso de los instrumentos de medición.	Reconoce la influencia los instrumentos de medición organizacional.	Participa en un taller trabajo en equipo.
12	Instrumentos técnicos normativos para el manejo de los recursos humanos en la organización. Pruebas de aplicación en el Proceso de Selección y Evaluación de Personal.	Entiende el significado del conocimiento y uso de las normas empresariales.	Reconoce la importancia de del pensamiento complejo y borroso.	Realiza una exposición dialogada. Participa en un taller trabajo en equipo.
<b>UNIDAD N° 4: EPISTEMOLOGÍA DE LA CIENCIA ADMINISTRATIVA.</b>				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 06.11.2017			Fecha de término: 04.12.2017	

Capacidades de la unidad	C E-A	Argumenta el proceso de las ecuaciones lineales de manera crítica. Explica el impacto de las ecuaciones cuadráticas y resuelve los ejercicios de una manera clara.		
	C IF	Investiga cómo influyen las inecuaciones lineales en los ejercicios.		
	CERS	Capacidad para valorar y aplicar conceptos de Cultura Financiera como apoyo, difusión y para Responsabilidad Social.		
<b>PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS</b>				
<b>SEM</b>	<b>CONTENIDO CONCEPTUAL</b>	<b>CONTENIDO PROCEDIMENTAL</b>	<b>CONTENIDO ACTITUDINAL</b>	<b>INDICADORES</b>
13	Toma de decisiones racionales: Proceso de aplicación práctica. Trabajo en grupo y Trabajo en equipo: Procesos de aplicación práctica. El Comparendo: Sindicato y Negociación colectiva.	Entiende el significado de la importancia de la toma de decisiones empresariales.	Valora el efecto de la toma de decisiones racionales.	Casuísticas prácticas y dinámica de grupo.
14	Tipos de decisiones.	Entiende y participa en los diferentes tipos de decisiones.	Valora el impacto de los tipos de decisiones.	Trabajo aplicativo en equipo
15	El Plan Anual de Actividades y Metas: Plan – Proyecto – Programa. Etiqueta social y protocolo para ejecutivos.	Entiende el significado del modelo de comportamiento en el perfil del emprendedor.	Reconoce críticamente la influencia de los planes, proyectos y programas en la organización.	Exposición dialogada Taller trabajo en equipo
16	<b>EXAMEN FINAL</b>			Evaluación Escrita.
17	<b>EXAMEN SUSTITUTORIO</b>			Evaluación Escrita.

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1. Estrategias Didácticas:

- a. Exposición
- b. Aprendizaje colaborativo
- c. Debate y discusión.
- d. Aprendizaje basado en problemas.

### 6.2 Estrategias de transferencia:

- a. Análisis o comparación de teorías.
- b. Trabajo individual y grupal.
- c. Resolución individual de ejercicios y problemas.

### 6.3 Estrategia participativa de grupo.

- a. Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
- b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

## VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMATICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	a) Libros de texto.	a) Blogs
c) Internet	b) Separatas	b) Tutoriales
c) Correo electrónico	c) Artículos científicos	c) Videos
d) Plataforma virtual	d) Documentos de trabajo.	d) Pagina web
e) Software	e) Compendios estadísticos.	e) Diapositivas
f) Pizarra digital		

## VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza –aprendizaje. Se evalúa antes del proceso, durante y al final de este.

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia conceptos, teorías, símbolos, etc. para elaborar instrumentos de gestión.	Prueba escrita Monografía.
PROCEDIMENTALES	Identifica instrumentos de gestión en las organizaciones.	Prácticas dirigidas y calificada. Carpeta de práctica.
ACTITUDINALES	Valora la importancia de la responsabilidad individual y de la participación en equipo.	Evaluación individual y participativa.

Para efectos de calcular el resultado final de la evaluación asignatura, se utiliza la siguiente fórmula:

$$EVP (0.4) + EXP (0.3) + EXF (0.3)$$

- EXP* Examen Parcial  
*EXF* Examen Final.  
*EVP* Evaluación de Proceso, que se calcula de la siguiente forma:

Tareas Académicas	Peso
de lectura	20%
forme y monitoreo	20%
forme y monitoreo	20%
final y sustentación	40%

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

### Fuentes bibliográficas

1. Libro: La empresa del cambio personal. Autor: DRAKE, ESTELA .Año 2010 Lugar : España Editorial Autoeditado.
2. Libro: El Emprendedor que hay dentro de ti. Autor: DARLYMPLE RON. Año: 2002. Lugar: México Editorial: Obelisco.
3. Libro: La empresa del cambio personal. Autor: DRAKE, ESTELA. Año 2010 Lugar: España Editorial Autoeditado.
4. Libro: El Emprendedor que hay dentro de ti. Autor: DARLYMPLE RON . Año: 2002. Lugar: México. Editorial: Obelisco.
5. Libro: El plan de negocios del emprendedor. Autor: SANCHEZ CANTU. Año: 1995.
6. Lugar: México. Editorial: Mc. Graw Hill.
7. Libro: Comportamiento organizacional. Autor: HELLRIEGEL, SLOCUM Y WODMAN. Año: 1999. Lugar: México. Editorial: Internacional Thomson.
8. Libro: Gestión del Talento Humano. Autor: IDALBERTO CHIAVENATO. Año: 2007.
9. Lugar: Colombia. Editorial: Mc Graw-Hill Interamericana.

## X. NORMAS DEL CURSO

Normas de etiqueta: Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en aula virtual.

1. Recuerde lo humano
2. Buena educación
3. Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos.
4. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuvieragritando.
5. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.
6. Evita el uso de emoticones.

### Normas de convivencia

1. Respeto.
2. Asistencia.
3. Puntualidad.
4. Presentación oportuna de los entregables.

## XI. REGIMEN DE ENSEÑANZA

El régimen de estudios del programa de Administración es de modalidad virtual.